

2024-2030年山西省区域经 济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年山西省区域经济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/441360.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为中国新的战略框架，给中国经济带来了多重发展机遇。目前，投资路线图已经清晰。将依托沿线基础设施的互通互联，对沿线贸易和生产要素进行优化配置，从而促进区域一体化发展。中国对沿线国家的开放，将刺激区域内基础设施投入与建设，包括边境口岸设施和中心城市市政基础设施建设、跨境铁路扩能改造、口岸高速公路等互通互联项目建设。丝绸之路经济带的重点合作领域将给资本市场带来投资机会，这首先表现在油气开采运输、铁路、公路、电力电网、通信以及港口等基建领域，随着基础设施的互通互联，旅游、农业、商贸物流等领域将迎来新的投资机会。

山西自古以来便是丝绸之路上的重要区段，晋商曾历经千难万险，成为“万里茶道”的开拓者和古丝绸之路的拓展者。构建丝绸之路经济带这一上跨度最大的经济走廊，为地处欧亚大陆中心地带的中亚国家提供了巨大的发展空间，也意味着山西企业走出去的广阔市场和巨大机遇。

山西，简称“晋”，中华人民共和国省级行政区，省会太原，位于中国华北，山西界于北纬34°34′-40°44′，东经110°14′-114°33′之间，东与河北为邻，西与陕西相望，南与河南接壤，北与内蒙古毗连，总面积15.67万平方千米。

山西省地势呈东北斜向西南的平行四边形，是典型的为黄土覆盖的山地高原，地势东北高西南低。高原内部起伏不平，河谷纵横，地貌有山地、丘陵、台地、平原，山区面积占总面积的80.1%。山西省地跨黄河、海河两大水系，河流属于自产外流型水系。山西省地处中纬度地带的内陆，属温带大陆性季风气候。

截至2018年末，山西省下辖11个省辖市、11个县级市、81个县、25个市辖区，常住人口3718.34万人。

2018年山西省实现地区生产总值15958.1亿元，2022年实现地区生产总值17026.68亿元，同比增长6.2%。其中，第一产业增加值824.72亿元，增长2.1%，占地区生产总值的比重4.8%；第二产业增加值7453.09亿元，增长5.7%，占地区生产总值的比重43.8%；第三产业增加值8748.87亿元，增长7.0%，占地区生产总值的比重51.4%。中企顾问网发布的《2024-2030年山西省区域经济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了山西省区域经济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告，接着分析了山西省区域经济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告，接着分析了山西省区域经济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告，接着分析了山西省区域经济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告，接着分析了山西省区域经济发展模式分析投资市场深度评估与市场需求预测报告。您若想对山西省区域产业有个系统的了解或者想投资山西省区域产业，本报告是您不可或缺的重要工

具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 战略环境透视

第一章 山西省区域经济发展模式的基本情况

第一节 主要内容及背景

一、区域经济发展模式的主要内容

二、区域经济发展模式的背景

三、区域经济发展模式的国内背景

第二节 提出的意义

一、输出过剩产能

二、资本输出及加速人民币化

三、带动亚太地区的经济增长

四、助力中国经济转型

第三节 中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

2022年，社会消费品零售总额411649亿元，比上年名义增长8.0%（扣除价格因素实际增长6.0%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，除汽车以外的消费品零售额372260亿元，增长9.0%。 2022年12月份，社会消费品零售总额38777亿元，同比增长8.0%。其中，除汽车以外的消费品零售额34349亿元，增长8.9%。

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第四节 下的对外投资分析

一、中国对外投资政策分析

二、中国对外投资规模分析

三、中国对外投资结构分析

四、涉及的国家

五、下对外投资分析

第五节 战略金融支持平台

一、亚洲基础设施投资银行

二、上合组织开发银行

1、发展现状

2、发展成果

3、对中国的影响

三、金砖开发银行

四、海上丝绸之路银行

第六节 下投资新形势下战略

一、顺应发展大势

1、中国是历史上第三个大陆规模经济体

2、中国带动周边小经济体实现双赢

二、中国经济迈入“新常态”

三、中央与地方积极联动

第二章 区域经济发展模式的影响分析

第一节 开放范围

一、优先方向

二、交会之地

三、远期合作

四、项目合作

第二节 建设与区域合作机制的联动

一、区域经济发展模式与上海合作组织的联动

二、区域经济发展模式与欧亚经济联盟的联动

三、区域经济发展模式与中国-东盟（10+1）的联动

第三节 建设与周边国家的联动

一、终将形成“命运共同体”

二、中印战略关系新增长点

三、提升中阿战略合作水平

1、中阿合作基础坚实

2、中阿合作迎来新机遇

第四节 战略产生的效应

第五节 战略合作重点分析

一、政策沟通

二、设施联通

三、贸易畅通

四、资金融通

五、民心相通

第三章 建设规划的关注点

第一节 建设规划的发力点

一、通路是“丝绸之路经济带”基础

二、通航是“21 世纪海上丝绸之路”基础

三、通商是的基础

第二节 建设规划的关注点

一、促进东中西部、沿海和内地的联动发展

二、加快缩小区域发展差距

三、强调各个区域联动发展

四、推动产业的有序转移和承接

五、沿大江大河和陆路交通干线引领发展

六、积极培育新的区域经济带和增长极

第三节 直击三个战略问题

一、中国的过剩产能的市场问题

二、中国的资源获取问题

三、纵深开拓和国家安全的强化问题

第四节 的战略性与可行性分析

一、中国与中亚合作的良好基础

1、中国与中亚国家政治互信程度高

2、中国与中亚国家的经济合作快速发展

3、互联互通已初具规模

4、中国与中亚的人文交流不断扩大

二、中亚国家对丝绸之路经济带的战略支持

- 1、哈萨克斯坦的战略支持
- 2、乌兹别克斯坦的战略支持
- 3、土库曼斯坦的战略支持
- 4、塔吉克斯坦的战略支持
- 5、吉尔吉斯斯坦的战略支持
- 6、多元合作方式与前景展望

第五节 中国主要区域对外开放态势

- 一、西北、东北地区
- 二、西南地区
- 三、沿海和港澳台地区
- 四、内陆地区

第二部分 战略规划分析

第四章 “丝绸之路经济带”建设规划分析

第一节 “丝绸之路经济带”辐射范围

- 一、国内辐射范围
- 二、辐射范围

第二节 “丝绸之路经济带”发展条件

- 一、有利条件
 - 1、“丝路精神”符合多数国家的利益
 - 2、合作的基础扎实
 - 3、合作的条件具备
- 二、不利条件

第三节 “丝绸之路经济带”建设发展状况

- 一、能源合作
 - 1、大型能源合作项目建设运营状况
 - 2、原油、天然气管道建设及输送量
- 二、经济贸易
 - 1、中国已成为中亚最主要的贸易伙伴
 - 2、中国对中亚国家直接投资快速增长
- 三、互联互通

- 1、与中亚国家多个领域全面合作
- 2、在中亚地区承揽基建项目情况
- 3、向中亚提供贷款及使用情况

四、区域合作

- 1、贸易投资便利化
- 2、深化经济技术合作
- 3、建立自由贸易区

五、金融合作

- 1、金融主管部门交流及合作情况
- 2、边境贸易本币结算协议进展
- 3、区域内货币互换合作进展

第四节 “丝绸之路经济带”建设发展前景

- 一、国内省份发展前景
- 二、中亚国家发展前景

第五节 “丝绸之路经济带”建设发展建议

- 一、加强政策沟通
- 二、加强道路联通
- 三、加强贸易畅通
- 四、加强货币流通
- 五、加强民心相通

第五章 “21世纪海上丝绸之路”建设规划分析

第一节 “21世纪海上丝绸之路”辐射范围

- 一、国内辐射范围
- 二、辐射范围

第二节 “21世纪海上丝绸之路”发展条件

- 一、有利条件
- 二、不利条件

第三节 “21世纪海上丝绸之路”建设发展状况

- 一、主要作用
- 二、主要航线
- 三、主要产业

第四节 “21世纪海上丝绸之路”受益区域

一、上海

二、宁波舟山

三、泉州

四、粤港澳

第五节 “21世纪海上丝绸之路”发展战略

一、加快设立亚洲基础设施投资银行

二、积极推动《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）谈判

三、全力打造中国-东盟自贸区升级版

四、适时加入跨太平洋贸易伙伴关系（TPP）谈判

五、推动沿线地区发展港口经济和自由贸易园（港）区

六、谋划建设若干“海上驿站”

第六节 《21世纪海上丝绸之路战略规划(2017-2050年)》

第六章 沿线国家投资环境及潜力分析

第一节 沿线国家投资环境分析

一、中亚及蒙古国家投资环境分析

1、中亚及蒙古国家地理区域分析

2、中亚及蒙古国家经济环境分析

3、中亚及蒙古国家人口红利分析

二、东南亚国家投资环境分析

1、东南亚国家地理区域分析

2、东南亚国家经济环境分析

3、东南亚国家人口红利分析

三、南亚国家投资环境分析

1、南亚国家地理区域分析

2、南亚国家经济环境分析

3、南亚国家人口红利分析

四、西亚北非国家投资环境分析

1、西亚北非国家地理区域分析

2、西亚北非国家经济环境分析

3、西亚北非国家人口红利分析

五、中东欧国家投资环境分析

1、中东欧国家地理区域分析

2、中东欧国家经济环境分析

3、中东欧国家人口红利分析

第二节 沿线国家投资潜力评估

一、沿线国家基础设施评估

1、基础设施指数排名

2、基础设施指数按区域排名

二、沿线国家经济指数评估

1、基础经济指数排名

2、基础经济指数按区域排名

三、沿线国家制度指数评估

1、基础制度指数排名

2、基础制度指数按区域排名

四、沿线国家政治指数评估

1、国家政治指数排名

2、国家政治指数区域排名

五、沿线国家投资价值总排行

1、一带一路“投资排行

2、综合指数按区域排名

第三部分 区域发展分析

第七章 山西省基本概况

第一节 山西省地理概况

一、山西省地理位置

二、山西省行政划分

三、山西省交通网络情况

第二节 山西省文化与社会发展情况

一、山西省人口、人民生活和社会保障发展情况

二、山西省教育和科学技术发展情况

三、山西省文化、卫生和体育发展情况

第三节 山西省经济发展情况

一、山西省经济发展特征

二、山西省总体经济指标

第四节 山西省相关政策规划分析

一、山西省战略定位

二、山西省相关政策规划

第五节 山西省融入建设的优势分析

第八章 山西省产业经济发展情况分析

第一节 山西省产业经济发展情况

一、山西省第一产业发展情况

二、山西省第二产业发展情况

三、山西省第三产业发展情况

第二节 山西省煤炭及煤化工产业发展深度分析

一、山西省煤炭及煤化工产业总体发展情况

二、山西省煤炭及煤化工产业重点企业（品牌）发展概况

三、山西省煤炭及煤化工产业的发展优势地位分析

第三节 山西省冶金工业发展深度分析

一、山西省冶金工业总体发展情况

二、山西省冶金工业重点企业（品牌）发展概况

三、山西省冶金工业的发展优势地位分析

第四节 山西省装备制造业发展深度分析

一、山西省装备制造业总体发展情况

二、山西省装备制造业重点企业（品牌）发展概况

三、山西省装备制造业的发展优势地位分析

第五节 山西省旅游业发展深度分析

一、山西省旅游资源分布情况

二、山西省旅游配套产业发展情况

三、山西省重点旅游景区发展情况

四、山西省重点旅游城市旅游经济开发与发展情况

第六节 对山西省产业经济发展的影响

第九章 山西省重点城市经济发展分析

第一节 太原市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、对城市发展的影响分析

第二节 大同市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、对城市发展的影响分析

第三节 临汾市经济发展分析

一、城市基本概况

二、城市经济发展总体情况分析

三、城市重点产业发展情况

四、城市经济发展优势分析

五、对城市发展的影响分析

第四节 对山西省其他城市发展的影响

第十章 山西省主要经济开发区发展情况分析

第一节 山西省经济技术开发区一

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第二节 山西省经济技术开发区二

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第三节 山西省经济技术开发区三

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第四节 山西省经济技术开发区四

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第五节 山西省经济技术开发区五

一、开发区概况

二、发展规模及运营情况

三、开发区未来规划

第六节 对山西省重点行业发展的影响

第十一章 山西省受益企业分析

第一节 中兴保险经纪有限公司运城分公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业受益业务分析

第四部分 区域前景展望

第十二章 山西省经济发展前景展望与趋势预测

第一节 2024-2030年山西省经济整体发展态势分析

第二节 2024-2030年山西省经济细分市场发展趋势分析

第三节 2024-2030年山西省经济发展SWOT分析

一、2024-2030年山西省经济发展优势

二、2024-2030年山西省经济发展劣势

三、2024-2030年山西省经济发展机会

四、2024-2030年山西省经济发展威胁

第四节 2024-2030年山西省经济投资价值评估分析

一、2024-2030年山西省投资方向预测

二、2024-2030年山西省投资效益预测

第十三章 山西省投资指导

第一节 山西省经济研究结论及建议

第二节 投资建议

一、区域发展战略选择

二、区域投资吸引力分析

三、区域投资建议

图表目录

图表：2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表：2017-2022年全社会固定资产投资

图表：路线图

图表：基础设施指数排名

图表：基础设施指数按区域排名

图表：中亚及蒙古国基础设施指数按区域排名

图表：南亚国家基础设施指数按区域排名

图表：东南亚基础设施指数按区域排名

图表：西亚基础设施指数按区域排名

图表：中东欧国家基础设施指数按区域排名

图表：山西省GDP走势情况

图表：山西省第一产业产值

图表：山西省第二产业产值

图表：山西省第三产业产值

图表：山西省居民收入情况

图表：山西省消费价格指数情况

图表：山西省工业发展情况

图表：山西省贸易发展情况

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/441360.html>